**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Оценка конкурентоспособности логистических компаний** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.06 | Торговое дело |
| ***Направленность (профиль)*** | Интегрированная логистика |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет, Экзамен Курсовая работа  |
| ***Кафедра*** | *Логистики и коммерции* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Раздел 1 |
| Тема 1. Эффективность как экономическая категория |
| Тема 2.Методические основы оценки эффективности логистической деятельности предприятия |
| Тема 3. Оценка качества услуг логистической деятельности компании |
| Тема 4.Оцегнка качества услуг логистической компанииРаздел 2 |
| Тема 5. Понятие конкуренции и конкурентоспособности |
| Тема 6.Методы оценки конкурентоспособности компании |
| Тема 7.Особенности оценки конкурентоспособности логистических компаний |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1.Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 347 с. [*http://znanium.com/go.php?id=978530*](http://znanium.com/go.php?id=978530)2.Коммерческая логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / [Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 253 с. [*http://znanium.com/go.php?id=982239*](http://znanium.com/go.php?id=982239)3.Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Товароведение", "Торговое дело", "Сервис"/ А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 420 с. [*http://znanium.com/go.php?id=414962*](http://znanium.com/go.php?id=414962)4.Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 267 с. [*http://znanium.com/go.php?id=477361*](http://znanium.com/go.php?id=477361)**Дополнительная литература**1. Красюк, И. Н. Аспекты конкурентоспособности и управления собственными торговыми марками на розничных торговых предприятиях [Электронный ресурс] : монография / И. Н. Красюк, С. А. Калугина, А. С. Шульдешов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики, Ин-т менеджмента. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 172 с. [*http://znanium.com/go.php?id=558347*](http://znanium.com/go.php?id=558347)2.Рыкалина, О. В. Теория и методология современной логистики [Электронный ресурс] : Монография / О. В. Рыкалина. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 208 с. [*http://znanium.com/go.php?id=556370*](http://znanium.com/go.php?id=556370)3. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности "Логистика" / Н. К. Моисеева ; под ред. В. И. Сергеева. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 528 с. [*http://znanium.com/go.php?id=370959*](http://znanium.com/go.php?id=370959)4.Логистика: модели и методы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика" и 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / П. В. Попов [и др.] ; под общ. и науч. ред.: П. В. Попова, И. Ю. Мирецкого. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. [*http://znanium.com/go.php?id=809982*](http://znanium.com/go.php?id=809982) |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| 08.024 Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. N 626н08.026 Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. N 625н) |

Аннотацию подготовила Трофимова Л.И., к.э.н., доц

Заведующий каф.

логистики и коммерции Каточков В.М. проф.,д.э.н.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Оценка конкурентоспособности логистических организаций** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.06. Торговое дело |
| ***Направленность (профиль)*** | Интегрированная логистика |
| ***Кафедра*** | *Логистики и коммерции* |
| ***Темы курсовых работ***  |
| 1. Исследование конкурентоспособности транспортной компании
 |
| 1. Анализ логистических процессов сбытовой организации и пути повышения их
2. эффективности
 |
| 1. Исследование конкурентоспособности услуг логистической компании
 |
| 5.Исследование деятельности логистической компании, направленной на повышение уровня обслуживания клиентов |
| 6.Исследование конкуренции на рынке транспортных услуг организации |
| 7. Качество продукции предприятия как основа его конкурентоспособности |
| 8.Исследование конкуренции на рынке логистических компаний г. Екатеринбурга |
| 9.Эффективность хозяйственной деятельности логистической компании как основа его конкурентоспособности |
| 11.Исследование и оценка эффективности распределительной логистики … организации |
| 12.Анализ и оценка эффективности закупочной логистики организации |
| 13.Сравнительная оценка фирм (бенчмаркинг) в логистической деятельности компании |
| 14.Качество товара и его влияние на конкурентоспособность оптового предприятия |
| 15.Исследование конкуренции на рынке (….) товара(продукции )г……… |
| 16.Эффективносить использования ресурсов логистической компании как основа ее конкурентоспособности |
| 16.Исследование показателей эффективности и результативности логистической компании и пути их повышения |

Аннотацию подготовила  Трофимова Л.И., к.э.н., доц

Заведующий каф.

логистики и коммерции Каточков В.М. проф.,д.э.н.